



Bydgoszcz, dnia 03.10.2018 r.

**SMB/3/PN/01/18**

**Zamawiający:**

Bydgoska Agencja Rozwoju Regionalnego sp. z o.o.  
ul. Unii Lubelskiej 4c  
85-059 Bydgoszcz

*Przewodnicząca Komisji  
Agencja Rozwoju Regionalnego*

**Przedmiot zamówienia:**

Wykonanie materiałów promocyjno-informacyjnych w ramach projektu „Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania Stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz”.

**Informacja z otwarcia ofert**

Na podstawie art. 86 ust. 5 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych Zamawiający informuje, że w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego w trybie przetargu nieograniczonego na zadanie: Wykonanie materiałów promocyjno-informacyjnych w ramach projektu „Wsparcie internacjonalizacji MŚP oraz promocji gospodarczej regionu na obszarze funkcjonowania Stowarzyszenia Metropolia Bydgoszcz”, wpłynęły następujące oferty:

1. Pracownia C&C Sp. z o. o., ul. Porannej Bryzy 33, 03-284 Warszawa,  
cena – 85.423,50 zł, termin płatności – 60 dni
2. Zakład Produkcyjno-Usługowy DRUKARNIA sc D. Korczak, G. Małecki, ul. Rycerska 19,  
86-200 Chełmno,  
cena – 43.310,76 zł, termin płatności – 60 dni
3. PPHU „LIR” Elżbieta Zajet Biuro Reklamy, ul. Grunwaldzka 2, 82-300 Elbląg  
cena – 73.000,00 zł, termin płatności – 30 dni
4. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L Sp. j., ul. Kisielewskiego 28, 31-708 Kraków  
cena – 41.672,40 zł, termin płatności – 45 dni
5. Agencja Reklamy Eureka Plus B. Fedorowicz, R. Fedorowicz, ul. 3 Maja 11/10, 35-030 Rzeszów  
cena – 71.413,80 zł, termin płatności – 45 dni
6. KREATIFF Sp. z o. o., ul. Garbary 114, 61-757 Poznań  
cena – 56.368,44 zł, termin płatności – 45 dni

Zamawiający zamierza przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia kwotę 64.119,48 zł brutto.

Każdy Wykonawca w terminie 3 dni od dnia zamieszczenia na stronie internetowej Zamawiającego – <http://bip.barr.pl> informacji z otwarcia ofert, składa oświadczenie o przynależności lub braku przynależności do tej samej grupy kapitałowej,